

# Storytelling – Energiespritze für KMUs



Catherine von Graffenried, Dr. Pierre Walther

**Insbesondere KMUs nutzen die Kraft von Geschichten: zum Aufbau von Vertrauen bei Kunden, zur Positionierung der Firma im Wettbewerb, zum Wecken von Emotionen. Die Firma [www.fast4meter.ch](http://www.fast4meter.ch) schult Ihre Mitarbeitenden und Sie, mehr und anschaulicher über Heldentaten Ihrer Firma zu erzählen.**

## Ein stiller Held

In einem unserer Storytelling Kurse erzählte ein Techniker packend und anschaulich, wie er am Flughafen Zürich einen heiklen Auftrag abwickeln musste. Vermessungsarbeiten im Pistenbereich. Wegen der startenden und landenden Flugzeuge konnte nur nachts zwischen Mitternacht und Tagesanbruch gearbeitet werden. Trotz der schwierigen Bedingungen, in denen noch schlechtes Wetter

mitspielte, konnte die Firma alle Termine auch dank dem grossen Einsatz der Mitarbeitenden einhalten. Der Kunde war sehr zufrieden und empfahl die Firma für weitere Aufträge.

## Die Kraft von Geschichten

Solche und andere authentische Geschichten, in denen Firmen und Mitarbeitende als Helden erscheinen, bewirken bei Kunden mehr als Fakten, teure Firmenbroschüren oder «gestylte» Powerpoint-Präsentationen. Sie schaffen Vertrauen und bleiben in Erinnerung. Bei Storytelling geht es darum, dass Sie selber oder Ihre Mitarbeiter/-innen, sich des Wertes der Geschichten bewusst werden und zu erzählen beginnen. In vielen Firmen liegt hier ein grosses Potential ungenutzt brach.

## Aus der Praxis

[www.fast4meter.ch](http://www.fast4meter.ch) beschäftigt sich seit 5 Jahren mit Storytelling und hat Erfahrung, wie Geschichten-Energie nachhaltig geweckt wird. Wir organisieren Kurse und realisieren Projekte mit der Kraft von authentischen Geschichten. Zu unseren Kunden gehören neben KMUs auch Grossfirmen aus der Telekom- und Versicherungsbranche.

Ein CEO aus der Baubranche hatte den Eindruck, dass seine Mitarbeitenden zu viel Zeit vor dem Computer verbringen und nicht mehr gewohnt sind, im Freundeskreis über die Firma zu erzählen. In diesem Projekt ging es darum, die Akquisition mit Storytelling nachhaltig zu stärken.

Damit am Arbeitsplatz mehr über «guter Service» geredet wird, organisierte Swisscom in-

tern einen Erzählwettbewerb. Die besten Geschichten wurden prämiert, die Erzählenden wurden in einem Kurs geschult und gefilmt. Während 9 Monaten konnten 20'000 Swisscom Angestellte jede Woche auf dem Intranet einen neuen 1.5 Minuten Clip mit einer erlebten Geschichte zum Thema «guter Service» gucken.

Andere Firmen setzen Story-Piloten ein, die gute Geschichten aus dem Firmenalltag aufspüren und festhalten. Fast4meter macht die Erfahrung, dass die Mitarbeitenden selber die besten Storypiloten sind, wenn die Firma Geschichten als «Juwelen der Akquisition» und nicht nur als «Geschichtli» behandelt.

Catherine von Graffenried, Dr. Pierre Walther  
Weitere Informationen und Adresse auf Seite 30



Wichtige Gründe, warum KMUs auf Storytelling setzen:

- Geschichten wecken Emotionen, schaffen Vertrauen
- Verbreitung ist schnell und effektiv
- Geringe Investition, grosser und rascher Nutzen

Anzeigen



## DIGICOMP

Drive your life.



### Ihr IT Bildungspartner

650 Seminare, 40 Lehrgänge, 20 Bootcamps – als Präsenzunterricht oder E-Learning. Für Manager, Anwender, IT Professional oder Developer.

[www.digicomp.ch](http://www.digicomp.ch)

Digicomp Academy AG, Telefon 0844 844 822

Zürich, Bern, Basel, St. Gallen, Luzern, Genève, Lausanne, Bellinzona

